

Morcelliana: il gusto della scoperta intellettuale

La storica editrice di ispirazione cattolica lancerà quest'anno anche una nuova rivista di storia delle religioni

■ Una casa editrice è come un caseggiato a più piani. Diverse funzioni: dalla redazione alla tipografia, all'ufficio stampa, dall'amministrazione al magazzino. Piani che ruotano attorno un unico filo, il libro, pensato, preparato, stampato e mandato in libreria. Ma tra gli stessi libri vi sono come gerarchie: le riviste, che sono come soldati in avanscoperta, per tentare vie nuove; le retrovie, i libri più ardui, scientifici, che aspirano a innovare nel profondo il sapere; i libri

di sfondamento, testi più agili, per un pubblico più vasto, che non solo aiutano gli altri ad avanzare, ma aspirano a conquistare nuovi territori, vale a dire nuovi lettori. Una guerra di posizione, lenta e senza spargimenti, ma mossa da un sentimento opposto: il gusto della scoperta intellettuale.

Sono metafore che vengono alla mente osservando la produzione della casa editrice **Morcelliana**. Una casa editrice di ispirazione cattolica (tra i suoi fondatori, accanto a Fausto Minelli, Alessandro Capretti, Mario Bendiscioli, ricordiamo Gian Battista Montini e padre Giulio Bevilacqua), che negli ultimi anni ha promosso, o rilanciato, riviste nell'ambito delle scienze delle religioni: «Rivista di Storia del Cristianesimo», «Adamantius», «Henoch», «Hermeneutica», «Humanitas» e da quest'anno «Studi e materiali di Storia delle religioni».

Riviste di ricerca, spesso ospitanti saggi in varie lingue, che preparano il lavoro delle varie collane: Pellicano rosso, Scienze e Storia delle religioni, Letteratura cristiana antica, Novecento teologico, Biblioteca, fino all'appena nata Antico e Nuovo Testamento.

Tra i titoli recentemente pubblicati si segnalano opere di alto profilo scientifico: di Bernhard Casper, «Il pensiero dialogico. Franz Rosenzweig, Ferdinand Ebner, Martin Buber», e di Hermann Usener, il filologo tedesco tra i padri della moderna storia delle religioni, «I nomi degli dei. Saggio sulla formazione dei concetti religiosi». Opere che si accompagnano ad altre imprese, come «La storia della direzione spirituale», in più volumi e curata da Giovanni Filoramo, che vedrà la conclusione quest'anno con il tomo dedicato all'età medievale. Testi resi possibili anche grazie al sostegno della Fondazione Banca San Paolo. Un esempio di mecenatismo che permette di pubblicare, a un prezzo accessibile, libri altrimenti dai costi proibitivi e che aiuta giovani ricercatori a cimentarsi in imprese oggi sempre più impossibili nelle università.

m. e. z.



La sede dell'editrice Morcelliana in via Gabriele Rosa

